

ПРОЕКТ ЖУРНАЛА «FLEUR»

Дизайн: Карабаева Е.А.

2020

Бриф

ЖУРНАЛ СОДЕРЖИТ ИНФОРМАЦИЮ, КОТОРАЯ ДЕЛИТСЯ НА РУБРИКИ:

- содержание
- редактура
- главные новости в мире цветов
- сезонные цветы
- сезонные букеты на разные случаи
- мастер-классы и советы по уходу от известных флористов
- флористические украшения
- декор и упаковка
- интервью флориста или специалиста в данной области
- домашние растения и уход
- путешествия в цветочные сады и парки; рассказы о парках и советы по посещению; фото и реклама турагентств
- свадьба или другое мероприятие (декор, оформление, отчеты известных свадеб, примеры и советы)
- парфюмерные ароматы анонс и состав
- анонс флористических мероприятий
- фотосессии с цветами
- советы по открытию флористического бизнеса от известных специалистов
- флористика и еда (интересные блюда с использованием цветов, фото, рецепт и т.д.)
- food-флористика
- рассказ (легенды или притчи) о цветах или растениях с иллюстрацией
- цветочный гороскоп
- крупные цветочные сети реклама
- флористические подарки своими руками
- анонс след журнала

РЕКЛАМНЫЙ СЛОГАН ЖУРНАЛА:

- цветы и декор

ВИД ИЗДАНИЯ:

- гляцевый журнал

ЦЕЛЬ ИЗДАНИЯ:

- привлечение аудитории к цветочной теме
- развитие цветочного бизнеса (реклама школ, организаторов флористических мероприятий, декораторов и т.д.)
- расширение кругозора, связанного с «флористическими» путешествиями

КАКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ У ПОТРЕБИТЕЛЯ ДОЛЖНО ВЫЗВАТЬ ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЖУРНАЛА:

- современный
- информационный
- креативный

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ:

ФОРМАТ ИЗДАНИЯ

- А4

ОРИЕНТАЦИЯ

- книжная

ОБЪЕМ ИЗДАНИЯ

- количество полос (страниц) — 100

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

- печать один раз в два месяца

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

МАСШТАБ

- федеральный

ГЕОГРАФИЯ

- РФ

ДЕМОГРАФИЯ

- мужчины, женщины и подростки от 16 лет любого вероисповедания

СОЦИОГРАФИЯ

- мужчины, женщины, которые увлечены цветами и темой. От подростков до пенсионеров, которые хотят создавать подарки своими руками. Люди, которые интересуются созданием своего мини-бизнеса, как дополнительного дохода. Крупные флористические компании, заинтересованные в расширении сети по средством рекламы в журнале, статей и проведению мероприятий, мастер-классов и флористических школ.

СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ:

ЭЛЕМЕНТЫ ОБЛОЖКИ

- логотип, слоган, фото или иллюстрация, анонсы, цветочный штрих код

ЭЛЕМЕНТЫ ТИПОВОЙ ВНУТРЕННЕЙ СТРАНИЦЫ

- название журнала, название раздела (рубрики), номер журнала, номер страницы

ПОЖЕЛАНИЯ

ПОЖЕЛАНИЯ ПО СТИЛИСТИКЕ

- креативный
- изящный
- современный

ПОЖЕЛАНИЯ ПО ТИПОГРАФИКЕ

- содержание комбинации шрифтов: с засечками (антиква) для выделения и привлечения внимания и шрифта без засечек (гротеск) для основного текста
- использование декоративных буквиц
- использование леттеринга для рубрики с рассказом или легендой о цветах

ПОЖЕЛАНИЯ ПО КОЛОРИСТИКЕ

- цвета фирменного стиля (при наличии) и другие, сочетаемые с изображениями

МАТЕРИАЛЫ

НЕОБХОДИМА РАЗРАБОТКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- рисованные иллюстрации
- инфографика для гороскопа
- фирменный стиль
- декоративная буквица
- цветочный штрих код

НЕОБХОДИМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- подбор иллюстраций в свободном доступе
- подбор и выкуп иллюстраций на фотостоках
- работа с иллюстрациями (обтравка, ретушь, цветокоррекция)
- копирайтинг
- редактура
- корректура
- разработка электронной версии издания
- подготовка визуализаций (мокапов)
- печать тиража в типографии

СПОСОБЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА

- продажа

цветы и декор
fleur



Коллаж



ЛОГОТИП

fleur цветы и декор

fleur цветы и декор

fleur цветы и декор

fleur цветы и декор

fleur цветы и декор

fleur цветы и декор

fleur цветы и декор

fleur цветы и декор

fleur цветы и декор

fleur цветы и декор

Шрифты

PLAYFAIR DISPLAY

Playfair Display

*Модный Дом Prada
поместил кадры новой
рекламной кампании на
упаковку для цветов.*

ROBOTO

Roboto

Отойдем в сторону от розового цвета. Возьмем цветы пурпурных оттенков: анемоны, глицинии и аллиум — вместе они формируют самый необыкновенный фиолетовый букет. Добавим нежные ранункулюсы, сирень, эрингиум. Но сначала подготовим флористический инструмент и зачистим стебли от лишней листвы, для этого нужно определить высоту композиции. Соберем букет по спирали. Делать это нужно таким образом, чтобы каждое последующее растение ложилось немного наискосок, образуя, таким образом, спираль. Подберем красивые ленты, для того чтобы подчеркнуть красоту, легкость и фактурность нашего букета. Упаковка здесь лишняя.

fleur
цветы и декор





Иллюстрации





19 апреля
ПОД
СНЕЖ
деи **НИКА**



fleur

цветы и декор

март-апрель 2020

Подборка
сорт
тюльпанов

28

Чек-лист
на запуск
цветочного
салона

14

**Время
возможностей!**

переиграть ситуацию
в свою пользу

36



16+



fleur

цветы и декор

ноябрь-декабрь 2020

Праздничная коллекция
новогодне-рождественских
композиций и подарков

27

Магическая зима!
100 идей букетов
для невесты

56

Настроение — Новый год!
Новогодние тренды
в декоре 2021 года!

69

**Истории одного
интерьера**

оформление пространства к празднику

87



16+

fleur

цветы и декор № 16

май-июнь 2020

www.fleur.com

fleur

май-июнь 2020

цветы и декор

Цветок невесты —
нежный ранункулюс

32

Сезон цветения!
Обустрояем
балконы и лоджии

67

Подготовка к свадьбе в июне!

Цвет праздника — медово-желтый!

36

16+



fleur

цветы и декор № 17

июль-август 2020

www.fleur.com

fleur

июль-август 2020

цветы и декор

специальный
выпуск

Лето — это маленькая жизнь!

58

16+



fleur

цветы и декор № 19

сентябрь-октябрь 2020

www.fleur.com

fleur

сентябрь-октябрь 2020

цветы и декор

Осень в Москве.
Прогулка в японском саду

32

Создаем осенний букет
с листьями, цветами и колосьями

68

16+



fleur

цветы и декор № 18

июль-август 2020

www.fleur.com

fleur

июль-август 2020

цветы и декор

Собираем полевые букеты
с Наташей Бартон

32

Варианты упаковок
для летнего сезона

67

Ягоды
в букете

78

Коллекция
летних букетов

58

16+



Март/Апрель

2020

Цветы — это один из способов создать весеннее настроение и приблизить солнышко. Новый год прошел, и все мы с нетерпением ждем блинов и куличей! Так что, пакуем новогодние игрушки по коробкам, если еще это не сделали, готовимся к весне.

17 Тюльпаны: советы и секреты

Без лишних отступлений! Все лайфхаки, советы и рекомендации по тюльпанам.

19 Время возможностей

Сейчас важно переиграть ситуацию в свою пользу.

33 Букеты для 8 марта

Подборка букетов от японского флориста Katsuhiko Konishi.

Встречаем 56 весну!

путешествие в Королевский
парк цветов в Нидерландах





facebook.com/fleur
instagram.com/fleur
twitter.com/fleur
pinterest.com/fleur

EMAIL
editor@fleur.com
WEBSITE
www.fleur.com
ПОДПИСКА
subscribe@fleur.com
РЕКЛАМА
advertising@fleur.com

fleur

цветы и декор

Главный редактор
Анастасия Пушкина

Заместитель редактора
Евгений Петров

Фоторедакторы
Елена Сергеева
Олег Кравец

Стилисты
Ольга Терк
Андрей Пискарев

Арт директор
Михаил Степанов

Старший дизайнер
Юлия Орлова

Дизайнеры
Ольга Петрова
Анастасия Соколова
Андрей Иванов

Флористы
Яна Пирс
Андрей Воробьев

Корректор
Алексей Юнг

Выпускающий редактор
Юлия Орлова

Ассистенты редакции
Елена Соколова
Анастасия Егорова
Евгений Черобаев

Учредитель, редакция и издатель: ООО «Издательство Фантазия». Адрес: 125367, Москва, Полесский пр-д, 4, корп. 1, оф. 45.
Почтовый адрес: 105066, Москва, а/я 98. Журнал «FLEUR» зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации
Эл № ФС 77 — 67108 от 15 сентября 2016 г. Все указанные в журнале торговые марки являются собственностью их владельцев.

БОТАНИЧЕСКИЙ САД
МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
HORTUS BOTANICUS
UNIVERSITATIS MOSQUIENSIS

Ботанический сад МГУ «Аптекарский огород»
приглашает на концерт в оранжерее сада

07
МАЯ
21:00

ХИТЫ QUEEN В ТРОПИКАХ

КУЗЕВАНОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА - 1 СКОРИКА МОРГУНОВА ЕВГЕНИЯ АНТОНОВНА - ВИОЛОНЧЕЛЬ
ШУПИЛОВА ПОЛИНА НИКОЛАЕВНА - 2 СКОРИКА ОДИНЦОВ САВВА СТАНИСЛАВОВИЧ - БАРАБАНЫ
ГОРИНА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА - АЛЬТ

МОСКВА, ПРОСПЕКТ МИРА, ВЛ. 26, БОТАНИЧЕСКИЙ САД МГУ «АПТЕКАРСКИЙ ОГОРОД»

WWW.HORTUS.RU АССУТ ParkSeason TimeOut Версия Тел. для справок: +7(903) 019-30-04

«мы все сделаны из цветов»

Марчелло Монтреал

48



АФИША

- 12 СЕМИНАРЫ**
15–18 апреля семинар
Винченцо Антонуччио.
- 13 ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ**
Еуропа Сир 2021. Шансы, планы,
перспективы.
- 16 МЕРОПРИЯТИЯ**
Развлекательные мероприятия,
концерты, спектакли, выставки.

БИЗНЕС

- 18 КАК БЫТЬ?**
Закрывать флористический
салон или нет в пандемию?
- 28 MOSCOW GARDEN SHOW**
XIII Международная выставка
«Moscow Garden Show 2020».
- 26 SOS! ТЮЛЬПАНЫ!**
Сохраняем лайфхаки, советы,
рекомендации по тюльпанам.
- 28 ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**
Насколько вы сможете сейчас
переиграть ситуацию.

ТВОРЧЕСТВО

- 32 ТЕОРИЯ ЦВЕТА**
Шпаргалка 4-х основных
сочетаний для флористов.
- 36 ЦВЕТЫ НОСЯТ PRADA**
Prada захватывает цветочные
магазины по всему миру.
- 40 МАСТЕР-КЛАСС**
Создайте свой фиолетовый
букет и порауйте подругу.
- 42 БУКЕТЫ К 8 МАРТА**
Подборка букетов от японского
флориста Katsuhiko Konishi.
- 44 ПОДАРОК К ПАСХЕ**
Подарки и декор для светлого
праздника Пасхи.
- 46 ДЕКОР СТОЛА**
Декорирование праздничного
пасхального стола.
- 48 МЫ СДЕЛАНЫ ИЗ ЦВЕТОВ**
Творчество Марчелло
Монтреал — бразильского
художника-коллажиста.





*“Лучше всего
проводить время, как
бы забывая о нем.
В такие моменты
мир вокруг нас словно
замирает, и важным
становится лишь
это мгновение.”*

2020 год посвящен шедеврам дизайна.
Черпайте вдохновение в фантастических новинках.
www.villeroy-boch.ru


Villeroy & Boch
1748

СОДЕРЖАНИЕ

САД ДОМА

- 52 ЦВЕТЫ В ГОРШКАХ**
10 лучших цветов в горшках
к 8 Марта. Посади и подари.
- 54 ПЕРЕСАДКА В МАРТЕ**
Благоприятные дни пересадки
для комнатных растений.

ЖИЗНЬ

- 56 ВСТРЕЧАЕМ ВЕСНУ**
Путешествие в Королевский сад
цветов Кекенхоф в Нидерландах.
- 60 ГОТОВИМ С ЛЮБОВЬЮ**
Цветки кабачков, фарширован-
ные сыром — весеннее блюдо.
- 63 СВАДЬБА В СИНЕМ**
Классический синий (Classic
Blue) — цвет 2020 года.
- 66 ДЕНЬ ПОДСНЕЖНИКА**
Первая улыбка весны.
Подснежник.
- 68 ЦВЕТОЧНЫЙ ГОРОСКОП**
Определяет характер человека,
ассоциируясь на растение.

ПРОФЕССИЯ

- 70 ДИАЛОГ С ФЛОРИСТОМ**
«Флористика будущего» —
Лидия Подъяблонская.
- 80 УРОК ИКЕБАНЫ**
Создание композиции со-
гласно «Два и более вида веток».
- 84 ШКОЛА ФЛОРИСТИКИ**
Название и характеристики
цветов по цвету. Сочетание.
- 86 ВИТРИНЫ ВЕСНЫ**
Конкурс цветочных салонов
России по украшению витрин.
- 90 FOOD БУКЕТ**
Подборка букетов с клубникой,
тюльпанами и конфетами.
- 96 РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**
Композиция от студентов
школы «Цветы в деталях».
- 98 АНОНС МАЙ-ИЮНЬ**
Готовимся к свадьбе в июне.
Собираем полевые букеты.
Украшаем террасы.



Дорогие друзья!
Весна — время непостоянства, переходный сезон между зимой и летом. Изменяющаяся погода, исчезающий снег, первые зеленые ростки и осторожно открывающиеся почки. Иногда нам кажется, что весенний ход событий легко нарушить. Внезапное похолодание может погубить нежные цветы. Однако мы уверены — ничто не помешает весне, а значит, мир зазеленеет и заискрится сотнями красок. Сегодня, когда каждый из нас оказался в новых, непривычных для себя условиях, цветы как гормоны счастья, радости нужны нам как никогда. Покупайте цветы, дарите цветы, украшайте ими свой дом. Научкой доказано, что растения поднимают настроение, стимулируют положительные эмоции, уменьшают депрессию, способствуют выздоровлению. Поэтому каждый может использовать их живительную силу, порадовать себя и близких, оказывая этим поддержку цветоводческому сектору. Мы верим, что цветочная индустрия переживет эту сложнейшую мировую ситуацию и выйдет на новый уровень, став более сильной и устойчивой. А пока мы все оказались на нежданных весенних каникулах, читайте наш весенний номер, получайте заряд бодрости и позитива. Дорогие читатели, флористы, дизайнеры, любители красоты — творите, увлекайтесь, развивайтесь и созерцайте!

А. Пушкина

переиграть СИТУАЦИЮ В СВОЮ ПОЛЬЗУ

От того, насколько вы сможете сейчас переиграть ситуацию в свою пользу, зависит то, с чем вы выйдете с карантина, когда он закончится.



ЕЛЕНА ЧЕРЕБАЕВА
INSTAGRAM: @flowersbiz

Практикующий
бизнес-консультант
по развитию
цветочного бизнеса.

3 ГЛАВНЫХ СОВЕТА

Автоматизируйте бизнес от учета товара до учета базы клиентов.

Стопки с заказами, тетради уже давно вываливаются из всех шкафов. Каждый раз твержу, что бизнес нового поколения нельзя вести «на коленке». Однако, все нет времени! Аллилуйя, время появилось!

Сделайте основательную генеральную уборку.

Выкинуть все лишнее, а все нужное рассортировать и разложить по местам — это сродни медитации. Хорошенько прибраться нужно не только на складе, но и в компьютере, в коллективе и в маркетинге.

Запустите свежую версию вашего бизнеса.

Я обычно после покупки «готового» бизнеса закрываю его на две недели, чтобы перезапустить и перенастроить все процессы, ну и упаковку обновить или, вообще, сделать ребрендинг. Сейчас же у вас есть возможность перезагрузить свой бизнес.



НАТАША БАРТОН
INSTAGRAM: @you.russia

«Самые яркие, уютные, весенние техники и способы украшения дома своими руками!»



NATALIA LUCCHEZI
INSTAGRAM: @lucchezzi

«Обещаю много вариантов декора стола, не переключайтесь!»



ЕЛЕНА БИРКАИМ
INSTAGRAM: @elena_birkaim

«Дыхательная практика каждый день в 8.00 мск в прямом эфире. COVID поражает легкие — так давайте же о них позаботимся!»

Здравствуй, дорогие друзья!

Сегодняшняя статья будет нестандартной, но, надеюсь, самой полезной из всех, что я весь год для вас писала. Возможно, в ней не будет бизнес-фишек, но я постаралась заложить здесь даже более глубокий смысл. Поехали? Предприниматели в современном мире живут в режиме постоянной, непрерывной «операционки». Круговорот важных и срочных задач плюс личные моменты — дети, семьи, друзья — заставляют нас крутиться в режиме белки в колесе, или какой-то непрерывной центрифуги в стиральной машине. Все смешивается в кучу: бизнес, кони, люди, цветы... Людям постоянно не хватает времени. Так вот: вопреки тому, что время сейчас воспринимается как кризисное, проблемное, однако это еще и время потрясающих возможностей. Если мир меняется, это нормально. Ничто не может быть вечно и статично, иначе просто не было бы никакого развития. Вопрос только в нашем отношении к этому: как мы будем использовать новые шансы. Давайте попробуем сейчас использовать время карантина с пользой, отбросив страдания по тому, чего нас лишили. Сейчас всем нам определенно есть чем заняться. Мне даже кажется, что после снятия карантина вы будете скучать по этому незапланированному отпуску. Это время для перезагрузки, отдыха и переосмысления. Время для обдумывания стратегии развития бизнеса и определения своего места в жизни. Время для того, чтобы стать счастливее.

*С уважением к вам и вашему бизнесу,
Елена Чербаева.*



PRADA ЗАПУСТИЛ ГЛОБАЛЬНЫЙ ФЛОРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

Prada захватывает цветочные магазины по всему миру. В рекламной кампании Prada Resort 2020 бренд представил новый продукт — бумажные обертки-упаковку для живых цветов. Этот маркетинговый ход призван прославлять красоту простых вещей, предлагая интегрировать Высокую моду в повседневные места.

ФОТО:
КЭИДЗО КИТАДЗИМУ
ДРЮ ВИКЕРСА
ИЛЛЮСТРАЦИЯ:
ЕЛЕНА КАРАБАЕВА



*Модный Дом Prada
поместил кадры
новой рекламной
кампании на
упаковку для
цветов.*



PRADA представил кампанию своей новой круизной коллекции, к работе над которой итальянский бренд привлек сразу двух фотографов — японца Кэйдзо Китадзиму и Дрю Вickers из Нью-Йорка. На их снимках модели, среди которых оказались датчанка Фрея Беха Эриксен, шведка Сара Блумквист и американка Лекси Болинг, позируют на улице с букетами цветов, завернутыми в бумагу с кадрами из кампании.



создайте свой ФИОЛЕТОВЫЙ БУКЕТ



Состав букета:
анемоны, глицинии,
аллиум, ранункулюсы,
сирень, эрингиум,
ваксфлауэр.



Отойдем в сторону от розового цвета. Возьмем цветы пурпурных оттенков: анемоны, глицинии и аллиум — вместе они формируют самый необыкновенный фиолетовый букет. Добавим нежные ранункулюсы, сирень, эрингиум. Но сначала подготовим флористический инструмент и зачистим стебли от лишней листвы, для этого нужно определить высоту композиции. Соберем букет по спирали. Делать это нужно таким образом, чтобы каждое последующее растение ложилось немного наискосок, образуя, таким образом, спираль. Подберем красивые ленты, для того чтобы подчеркнуть красоту, легкость и фактурность нашего букета. Упаковка здесь лишняя.



Керамическая кружка 600 мл.,
коллекция «Милый кролик»,
Certified International.

Фарфоровое пасхальное
яйцо «Магнолия», 6 см.,
коллекция «Пасха»,
Royal Copenhagen.



Керамическое пасхальное
яйцо, 18 см., коллекция
«Цветы», Lamart.

Пасхальный декор

Светлая Пасха: выбираем подарки для близких!
Пасхальные презенты, как правило, душевные и очень
тёплые. Их главная задача — вызвать светлые чувства
и выразить вашу любовь.



Набор из солонки и перечницы
8 см «Кролики», коллекция
«Пасхальные подарки», Lenox.

**Окруженные
яркими цветами,
кролики от
американской
художницы
Сюзан Уингет,
станут
прекрасным
дополнением
вашего
весеннего
стола.**



Тарелка для пасты 23 см.,
коллекция «Милый кролик»,
Certified International.



**“ Я ХОЧУ
СДЕЛАТЬ ВИДИМОЙ ТУ
красоту,
КОТОРАЯ ВСЕГДА ЕСТЬ
в человеке ”**

Марчелло Монтреал (Marcello Montreal) — бразильский цифровой художник-коллажист, живущий и работающий в Санта-Катарина, Бразилия.

Марчелло Монтреал:
«Лица всегда привлекали моё внимание. Каким будет моё лицо, если я, например, буду нервничать? Если в этот момент отделить «эмоциональную» часть, от остальной части лица, которая была основой? Я думаю, что у людей всегда есть намного больше красоты, чем это видно снаружи и раскрывается она только в редких моментах. Я хочу сделать видимой ту красоту, которая всегда есть в человеке».

Идея для проекта «Faces Bonded» родилась благодаря очень важному воспоминанию Марсело о его покойной матери. Как он объяснил в интервью «Dettona», незадолго до своей смерти, когда они вместе работали в саду, мать сказала ему: «мы все сделаны из цветов». Марсело понял эту фразу, теперь воплощает это понимание о человеческой уязвимости и внутренней красоте, заполняя фотографии цветочными композициями.





ЕЛЕНА КАРАБАЕВА
INSTAGRAM: @karabaeva_lena

Ландшафтный дизайнер

“Вклад Нидерландов в мировую ландшафтную культуру огромен, хотя и весьма специфичен.”

Путешествие в Кекенхоф

Королевский парк цветов в Кекенхоф — национальная гордость Голландии и символом ее ландшафтной философии, главный постулат которой: красота природы.



Голландия с ее каналами, изрезанной на зеленые лоскуты земель, мельницами и аккуратными крошечными двориками при столь же аккуратных домиках никогда не была законодательницей ландшафтной моды, здесь не зарождались ландшафтные стили, которые потом завоевывали весь мир. Цветы, которые растекаются отсюда во все концы света, преумножают славу Голландии как мировой цветочной державы.

Главное богатство Кекенхофа — выставки цветов, которых здесь насчитывается около сотни. Каждая из них сама по себе достойна любования и изучения.



Чем привлекателен Кекенхоф?



МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛ:
ИГОРЬ ВОСКРЕСЕНСКИЙ
ФОТО:
ЕЛЕНА КАРАБАЕВА

Чем же так привлекателен Кекенхоф? Начнем с небольшого экскурса в историю. Когда-то эта территория была сплошь покрыта лесами и песчаными дюнами.

В начале XV века замок, руины которого можно увидеть и сегодня, принадлежал графине Якобе фон Байерн. Окружающий лес снабжал его обитателей дичью, грибами, ягодами. Очевидно, поэтому местечко получило название Кекенхоф. В 1830 году немецкий ландшафтный архитектор Цокер разработал генеральную концепцию Кекенхоф-парка, ориентируясь на английскую школу ландшафтного дизайна. Наряду с вековыми деревьями и водоемами здесь появились многочисленные цветочные композиции. Через 120 лет возникла идея создать в Кекенхофе выставку цветов под открытым небом — своеобразное окно в искусство цветоводства. Первую выставку здесь организовали в 1949 году. Тогда в ее экспозиции участвовало не более 40 фирм, в последние же годы число участников пе-

ревалило за сотню. Грандиозные ежегодные выставки-продажи, привлекающие огромное число посетителей, проходят здесь круглый год. Исторический сад выполнен в английской манере. Он производит впечатление леса с живописными полянами и водоемом, заключенным в мягкие, аккуратно «заросшие» берега. И только цветочные композиции выдают рукотворное происхождение «естественной» природы. Здесь посетитель полностью погружается в атмосферу старого сказочного леса. Музыкальный сад, пожалуй, больше других ориентирован на человека. Здесь можно насладиться не только зрелищем цветущих растений, но и великолепной музыкой. Многочисленные дорожки выводят посетителей к разнообразным тематическим садовым композициям. На территории сада есть также книжный магазин, центры информации и игровые площадки для детей.



19 апреля ПОД СНЕЖ ник НИКА

Волшебный образ цветка подснежника окутан флером романтических сказок и легенд. Согласно одной из них, богиня Флора раздавала цветам костюмы для карнавала и подарила подснежнику белое платье. В карнавале захотел принять участие и снег, однако костюма ему не полагалось. Тогда снег стал просить помощи у цветов, но они испугались холода, и только подснежник укрыл его своим белым нарядом. Вместе кружились они в хороводе цветов и прониклись друг к другу такой симпатией, что неразлучны по сей день.



Во многих странах 19 апреля отмечается День подснежника. Праздник был учрежден в Англии в 1984 году. Эти нежные цветы, символы начала весны и теплых солнечных дней, появляются в горах и предгорьях, на лесных лужайках из-под снега, на первых же проталинах. Цветок носит множество красивых названий. Англичане называют его «снежной каплей» или «снежной сережкой», чехи — «снежинкой», немцы — «снежным колокольчиком», а в России он известен как подснежник, галантус или «молочный цветок». Сегодня в природе насчитывается около 20 видов подснежников, почти все они занесены в Красную книгу.

В МАЙ-ИЮНЬ СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ

*Готовимся к свадьбе в июне.
Собираем полевые букеты.
Украшаем террасы.*



К радости влюбленных пришло время подготовки свадеб. Июнь — буйство красок. Время, наполненное пьянящим ароматом клубники и пионов, радующее взгляд яркостью черешен в зеленой листве и нежностью июньских ромашек. Сочная нежная зелень еще не успела пожухнуть под палящими лучами и покрыться пылью. А игривые букетики петрушки, укропа и базилика просятся на стол зеленой свадьбы. Поражает парад июньских цветов. Здесь и строгие кустовые, и загадочные выющиеся розы, величавые ирисы и милые колокольчики, игривые ромашки и, конечно, свадебные шикарные пионы.



цветы и декор



*“У цветов не бывает
будней, они всегда
одеты празднично!”*

Малкольм де Шазаль





Март/Апрель 2020

Цветы — это один из способов создать весеннее настроение и приблизить солнышко. Новый год прошел, и все мы с нетерпением ждем блинов и куличей! Так что, пакуем новогодние игрушки по коробкам, если еще это не сделали.

17 Тюльпаны: советы и секреты
Без лишних отступлений. Все лайфхаки, советы и рекомендации по тюльпанам.

19 Время возможностей
Переиграть ситуацию в свою пользу.

33 Букеты для 8 марта
Подборка букетов от японского флориста Katsuhiko Konishi.

Встречаем весну!

путешествие в Королевский парк цветов в Нидерландах 56





facebook.com/fleur
instagram.com/fleur
twitter.com/fleur
pinterest.com/fleur
EMAIL: editor@fleur.com
WEBSITE: www.fleur.com
ПОДПИСКА: subscribefleur.com
РЕКЛАМА: advertising@fleur.com

цветы и декор fleur

Главный редактор
Анастасия Пушкина
Заместитель редактора
Евгений Петров
Фотограф
Елена Сергеева
Олег Крайнец
Стилист
Ольга Терек

Арт-директор
Михаил Степанов
Старший дизайнер
Юлия Орлова
Дизайнер
Ольга Петрова
Анастасия Соколова
Андрей Иванов

Корректор
Алексей Юнг
Выпускающий редактор
Юлия Орлова
Ассистент редактора
Ольга Петрова
Анастасия Соколова
Андрей Иванов

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ботанический сад МГУ «Аптекарский огород»
приглашает на концерт в оранжерее сада

07
МАЯ
21:00

ХИТЫ
QUEEN
В ТРОПИКАХ

КУЗЬМЕНОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА - СОПРОВОЖДАЮЩАЯ
ПУШИНОВА ПОЛИНА НИКОЛАЕВНА - СОПРОВОЖДАЮЩАЯ
ГОРНА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА - СОПРОВОЖДАЮЩАЯ
МОРТУНОВА ЕВГЕНИЯ АНТОНОВНА - СОПРОВОЖДАЮЩАЯ
ОДНОВЛОВА САНДРА СТАНИСЛАВОВНА - СОПРОВОЖДАЮЩАЯ

МОСКВА, ПРОСПЕКТ МИРА, ВЛ. 26, БОТАНИЧЕСКИЙ САД МГУ «АПТЕКАРСКИЙ ОГОРОД»
WWW.HORTUS.RU

АСНУТ

Партнеры

РЕКЛАМА

100.000 руб. за 1000 экз.
+7(903) 019 30 04



СОДЕРЖАНИЕ

«Мы все
сделаны из
цветов»
Марселло Марсели

37

ЖИЗНЬ

4 СОЗНАНИЕ

6 ТИПЫ СТИЛИ

8 АРХИТЕКТУРА

10 МАСТЕР

12 МАСТЕР

14 МАСТЕР

16 МАСТЕР

18 МАСТЕР

20 МАСТЕР

22 МАСТЕР

24 МАСТЕР

26 МАСТЕР

28 МАСТЕР

30 МАСТЕР

32 МАСТЕР

34 МАСТЕР

36 МАСТЕР

38 МАСТЕР

40 МАСТЕР

42 МАСТЕР

44 МАСТЕР

46 МАСТЕР

48 МАСТЕР

50 МАСТЕР

52 МАСТЕР

54 МАСТЕР

56 МАСТЕР

58 МАСТЕР

60 МАСТЕР

62 МАСТЕР

64 МАСТЕР

66 МАСТЕР

68 МАСТЕР

70 МАСТЕР

72 МАСТЕР

74 МАСТЕР

76 МАСТЕР

78 МАСТЕР

80 МАСТЕР

82 МАСТЕР

84 МАСТЕР

86 МАСТЕР

88 МАСТЕР

90 МАСТЕР

92 МАСТЕР

94 МАСТЕР

96 МАСТЕР

98 МАСТЕР

100 МАСТЕР

102 МАСТЕР

104 МАСТЕР

106 МАСТЕР

108 МАСТЕР

110 МАСТЕР

112 МАСТЕР

114 МАСТЕР

116 МАСТЕР

118 МАСТЕР

120 МАСТЕР

122 МАСТЕР

124 МАСТЕР

126 МАСТЕР

128 МАСТЕР

130 МАСТЕР

132 МАСТЕР

134 МАСТЕР

136 МАСТЕР

138 МАСТЕР

140 МАСТЕР

142 МАСТЕР

144 МАСТЕР

146 МАСТЕР

148 МАСТЕР

150 МАСТЕР

152 МАСТЕР

154 МАСТЕР

156 МАСТЕР

158 МАСТЕР

160 МАСТЕР

162 МАСТЕР

164 МАСТЕР

166 МАСТЕР

168 МАСТЕР

170 МАСТЕР

172 МАСТЕР

174 МАСТЕР

176 МАСТЕР

178 МАСТЕР

180 МАСТЕР

182 МАСТЕР

184 МАСТЕР

186 МАСТЕР

188 МАСТЕР

190 МАСТЕР

192 МАСТЕР

194 МАСТЕР

196 МАСТЕР

198 МАСТЕР

200 МАСТЕР

202 МАСТЕР

204 МАСТЕР

206 МАСТЕР

208 МАСТЕР

210 МАСТЕР

212 МАСТЕР

214 МАСТЕР

216 МАСТЕР

218 МАСТЕР

220 МАСТЕР

222 МАСТЕР

цветы и декор / www.fleur.com





ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Дорогие друзья!
Весна — время непостоянства, переходный сезон между зимой и летом. Изменчивая погода, исчезающий снег, первые зеленые ростки и осторожно открывающиеся почки. Иногда нам кажется, что весенний ход событий легко нарушить. Внезапное похолодание может погубить нежные цветы. Однако мы уверены, что ничто не помешает весне, а значит, мир зазеленеет и заискрится сотнями красок. Сегодня, когда каждый из нас оказался в новых, непривычных для себя условиях, цветы — гормоны счастья, радости нужны нам как никогда. Покупайте цветы, дарите цветы, украшайте ими свой дом. Научкой доказано, что растения поднимают настроение, стимулируют положительные эмоции, уменьшают депрессию, способствуют выздоровлению. Поэтому каждый может использовать их живительную силу, порадовать себя и близких, оказывая этим поддержку цветоводческому сектору. Мы верим, что цветочная индустрия переживет эту сложнейшую мировую ситуацию и выйдет на новый уровень, став более сильной и устойчивой. Сейчас, когда все оказались на нежданных весенних каникулах, читайте наш весенний номер, получайте заряд бодрости и позитива. Дорогие читатели, флористы, дизайнеры, любители красоты — творите, увлекайтесь, развивайтесь и созерцайте!

А. Пушкина

БИЗНЕС | ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

переиграть СИТУАЦИЮ В СВОЮ ПОЛЬЗУ

От того, насколько вы сможете сейчас переиграть ситуацию в свою пользу, зависит то, с чем вы выйдете с карантина, когда он закончится.



ЕЛЕНА ЧЕРЕБАЕВА
INSTAGRAM: @flowersbiz

Практикующий
бизнес-консультант
по развитию
цветочного бизнеса.

3 ГЛАВНЫХ СОВЕТА

Автоматизируйте бизнес от учета товара до учета базы клиентов.
Стопки с заказами, тетради из всех шкафов. Каждый раз твержу, что бизнес нового поколения нельзя вести «на коленке», нельзя вести «на коленке». Однако, все нет времени! Аллилуйя, время появилось!

Сделайте генеральную уборку.
Выкинуть все лишнее, а все нужное рассортировать и разложить по местам — это сродни медитации. Хорошенько не только на складе, но и в компьютере, в коллективе, маркетинге.

Запустите свежую версию бизнеса.
Я обычно после покупки «готового» бизнеса закрываю его на две недели, чтобы перезапустить и перенастроить все процессы, ну и упаковку обновили, вообще, сделать ребрендинг. Сейчас же у нас есть возможность перезагрузить свой бизнес.



НАТАША БАРТОН
INSTAGRAM: @you.russia
«Самые яркие, уютные, весенние техники и способы украшения дома своими руками!»



NATALIA LUCCHESZI
INSTAGRAM: @lucchessi
«Обещаю много вариантов декора стола, не переключайтесь!»



ЕЛЕНА БИРКАИМ
INSTAGRAM: elena_birkaim
«Дыхательная практика каждый день в 8.00 мск в прямом эфире. COVID поражает именно легкие — так давайте же о них позаботимся!»

Здравствуйте, дорогие друзья! Сегодняшняя статья будет нестандартной, но, надеюсь, самой полезной из всех, что я весь год для вас писала. Возможно, в ней не будет бизнес-фишек, но я постаралась заложить в нее даже более глубокий смысл. Поехали?

Предприниматели в современном мире живут в режиме постоянной, непрерывной «операционки». Круговорот важных и срочных задач плюс личные моменты — дети, семьи, друзья — заставляют нас крутиться в режиме даже не белки в колесе, а какой-то центрифуги в стиральной машине. Все смешивается в кучу: бизнес, кони, люди, цветы... На что-то постоянно не хватает времени. Так вот: вопреки тому, что время сейчас воспринимается как кризисное, проблемное, это еще и время потрясающих возможностей. Если мир меняется, это нормально. Ничто не может быть вечно, статично, иначе просто не было бы никакого развития. Вопрос только в нашем отношении к этому: как мы будем использовать новые шансы, будем ли мы хвататься за то, что у нас пытаются забрать, чтобы вложить нам в руки что-то более важное.

Давайте попробуем и сейчас использовать время карантина с пользой, отбросив страдания по тому, чего нас лишили. Сейчас определенно есть чем заняться. Мне даже кажется, что после снятия карантина вы будете скучать по этому незапланированному отпуску. Это время для перезагрузки, отдыха, переосмысления. Время для обдумывания стратегии развития бизнеса и определения своего места в жизни. Время для того, чтобы стать счастливее.

С уважением к вам и вашему бизнесу,
Елена Чербаева.

небес

ТВОРЧЕСТВО | ЦВЕТЫ НОСЯТ PRADA



PRADA ЗАПУСТИЛ ГЛОБАЛЬНЫЙ ФЛОРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

Prada захватывает цветочные магазины по всему миру. В рекламной кампании Prada Resort 2020 бренд представил новый продукт – бумажные обертки-упаковку для живых цветов. Этот маркетинговый ход призван прославлять красоту простых вещей, предлагая интегрировать Высшую моду в повседневные места.

ФОТО:
КЭЙДЭО КИТАДЗИМУ
ДРЮ ВИКЕРСА
ИЛЛЮСТРАЦИЯ:
ЕЛЕНА КАРАБАЕВА



ТВОРЧЕСТВО | ЦВЕТЫ НОСЯТ PRADA

Модный Дом Prada
поместил кадры
новой рекламной
кампании на
упаковку для
цветов.



Prada представил кампанию своей
новой круизной коллекции, к работе
над которой сразу двух фотографов —
японца Кэйдо Китадаки и Дрю
Викерса из Нью-Йорка. На их сним-
ках модели, среди которых оказа-
лись датчанка Фрея Беха Эриксен,
шведка Сара Блумквист и американ-
ка Лекси Боллинг, позируют на улице
с букетами цветов, завернутыми
в бумагу с кадрами из кампании.



цвetry и дизайн / www.fleur.com 28

создайте свой ФИОЛЕТОВЫЙ БУКЕТ



Состав букета:
анемоны, эрингиум,
а. лаванда, розовые лаванды,
саранг, эриканда,
гипсофила.



Отойдем в сторону от розового цвета. Возьмем цветы
пурпурных оттенков: анемоны, гиацинты и аллиум —
вместе они формируют самый необыкновенный фиоле-
товый букет. Добавим нежные рауноклюсы, сирень,
эрингиум. Но сначала подготовим флористический
инструмент и зачистим стебли от лишней листвы, для
этого нужно определить высоту композиции. Теперь
соберем букет по спирали. Делать это нужно таким
образом, чтобы каждое последующее растение ложил-
ось немного наискосок, образующая, таким образом,
спираль. Подберем красивые ленты, для того чтобы
подчеркнуть красоту, легкость и фактурность нашего
букета. Упаковка здесь лишняя.

ТВОРЧЕСТВО | ПАСХАЛЬНЫЙ ДЕКОР



Керамическая кружка 600 мл., коллекция «Милый кролик», Certified International.



Керамическое пасхальное яйцо, 18 см., коллекция «Цветы», Lamart.



Фарфоровое пасхальное яйцо «Магнолия», 6 см., коллекция «Пасха», Royal Copenhagen.

Пасхальный декор

Светлая Пасха: выбираем подарки для близких! Пасхальные презенты, как правило, душевные и очень тёплые. Их главная задача — вызвать светлые чувства и выразить вашу любовь.



Набор из солонки и перечницы 8 см «Кролики», коллекция «Пасхальные подарки», Lenox.

Окруженные яркими цветами, кролики от американской художницы Сюзан Уингет, станут прекрасным дополнением вашего весеннего стола.



Тарелка для пасты 23 см., коллекция «Милый кролик», Certified International.

...елать вид
красоту.
КОТОРАЯ ВСЕГДА ЕСТЬ
человеке.



...и я, например, буду нервничать? Если же, конечно, от себя такой части, которая была бы так же красивой, чем это видно снаружи и раскрасневшейся изнутри, которая всегда есть в человеке».

...для проекта «Jaces Bonded» родилась благодаря воспоминаниям Марсело о его поведении относительно «Детлево», незадолго до его смерти в саду, мать сказала с этой фразой, тем самым выразив свое понимание о его поведении.

[illegible]

жизнь | ДЕНЬ ПОДСНЕЖНИКА

19 апреля ПОДСНЕЖНИК день

Волшебный образ цветка подснежника окутан флером романтических сказок и легенд. Согласно одной из них, богиня Флора раздавала цветам костюмы для карнавала и подарила подснежнику белое платье. В карнавале захотел принять участие и снег, однако костюма ему не нашлось. Тогда снег стал просить помощи у цветов, но они испугались холода, и только подснежник укрыл его своим белым нарядом. Вместе кружались они в хороводе цветов и прониклись друг к другу такой симпатией, что неразлучны по сей день.

66 цветы и декор / www.fleur.com



Во многих странах 19 апреля отмечается День подснежника. Праздник был учрежден в Англии в 1984 году. Эти нежные цветы, символы начала весны и теплых солнечных дней, появляются в горах и предгорьях, на лесных лужайках из-под снега, на первых же проталинах. Цветок носит множество красивых названий. Англичане называют его «снежной каплей» или «снежной сережкой», немцы — «снежинкой», немцы — «снежным колокольчиком». а в России он известен как подснежник, галантус или «молочный цветок». Сегодня в природе насчитывается около 20 видов подснежников, почти все они занесены в Красную книгу.

цветы и декор / www.fleur.com